

やまがた 商工連

324

April 2016

発行 山形県商工会連合会
会長 小野木 覺

〒990-8580 山形市城南町1-1-1
霞城セントラル14F TEL050-3540-7211
URL <http://www.shokokai-yamagata.or.jp>

● contents ●

- ・持続化補助金募集のお知らせ 2
- ・経営支援事例発表会 2
- ・元気な企業 5
- ・青年部・女性部活動コーナー 6
- ・県内統一景況調査報告 8



あつみ温泉 体験工房「遊^ゆったりや」

出羽商工会女性部温海支部の有志（あつみ湯けむり女子会）で運営する「体験工房遊^ゆったりや」では、日本三大古代織の「しな織」を使ったしおりづくりやあつみかぶ漬けなど、様々な体験メニューを用意しています。あつみ温泉へお越しの際は、ぜひお立ち寄りください。

お問合せ先 出羽商工会温海支所 0235-43-2411

平成27年度補正予算 小規模事業者持続化補助金公募開始!!

小規模事業者が、商工会の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って地道な販路開拓等に取り組み費用の三分の二を補助します。補助上限額…50万円

ただし、次の場合は補助上限額が100万円に引き上がります。

- ① 雇用を増加させる取り組み
- ② 弱い弱者対策の取り組み
- ③ 海外展開の取り組み

募集期間 平成28年2月26日(金)～平成28年5月13日(金)
(締切日当日消印有効)
事業期間 平成28年12月31日(土)～交付決定日

複数の小規模事業者が連携して取り組む共同事業の場合は補助上限額が最大500万円となります(連携する事業者数により異なる)。
※その他、詳細は山形県商工会連合会ホームページに掲載の公募要領をご覧ください。

申請に際しては、地域の商工会が作成・交付する「事業支援計画書・様式4」が必要です。様式4の発行には一定の日数がかかりますので、締切までに十分な余裕をもって、事

前に地域の商工会へお越しく下さい。まずは、一度、今すぐ地域の商工会へご相談ください!!

商工会経営指導員 事例発表会

県内の商工会経営指導員による、支援事例発表会が平成28年1月27日に、山形市 ホテルメトロポリタン山形で開催しました。今回で3回目となり、各商工会長、事務局長、指導員等出席者120名が支援・指導のノウハウを共有しました。

県内9エリアの支援事例について、それぞれチームの代表者が日頃経営課題に取り組んできた支援を発表しました。企業と一緒に事業計画を作成し、売上原価見直しで粗利益率を向上に取り組み、事業計画を作成し、持続化補助金に取り組み売上向上した事例などの支援事例



成果を紹介しました。中小企業診断士、県、商工会長等が審査した結果、東置賜広域連携エリアの佐藤勝則経営指導員(南陽市商工会)が最優秀賞に選ばれました。佐藤経営指導員は、2016年度に岩手県で開催される東北大会に出場します。



庄内町・酒田ふれあい・遊佐町商工会エリア
遊佐町商工会
林 悟志



西村山
広域連携エリア
朝日町商工会
丸子 高志



もがみ北部
商工会エリア
もがみ北部商工会
今田 優子



北村山
広域連携エリア
村山市商工会
杉浦理一郎



出羽商工会エリア
出羽商工会
佐藤 一男



東置賜
広域連携エリア
南陽市商工会
佐藤 勝則



東南村山
広域連携エリア
上市市商工会
浅黄 純一



もがみ南部
商工会エリア
もがみ南部商工会
矢口 淳



西置賜
広域連携エリア
白鷹町商工会
千田 隆行

持続化補助金活用を軸にした店づくり

「いいもの発見 やまがた物産展」に出展して 地方公共団体連携型広域展示・商談会事業

有限会社後藤屋 (高島町商工会会員)

いいもの発見 やまがた物産展とは？

県内中小企業者・小規模事業者の販路開拓と商品力・販売力の向上を目的に、山形県商工会連合会が主催した物産展。平成27年11月26日〜12月1日の6日間、東武百貨店池袋店で開催され、69事業所が出展しました。

後藤屋について教えてください

有限会社後藤屋では、ご当地カレーを中心とした物産・レトルト食品の製造・販売のほか、自社農園「後藤屋農園」を持っており、野菜やハー



今回の取材にご協力いただいた佐藤さん。手に持っている商品は、左から順に米沢牛入りいも煮、さくらんぼカレー、いも煮カレー



レトルト食品を製造する加圧殺菌装置（レトルト釜）。1回の稼働でさくらんぼカレーが約380袋調理できる

ブの栽培と販売、そして収穫された野菜を提供する飲食店を運営しております。淡い桃色のさくらんぼカレーは、秘密のケンミンSHOWで紹介されたこともあり、ご存じの方もいらっしゃるのではないでしょう

物産展を振り返って

か。近年では自社農園で栽培したバジルを使ったマヨネーズ、タルタルソース、チーズのバジルオイル漬けなども人気で、生食用のバジルについては、県内の料理店に出荷をしています。

さまざまな催事に出展しています。今回の「いいもの発見 やまがた物産展」は出展のハードルも低く、開催場所も東武百貨店池袋店ということで集客力が見込める立地でしたので、ご案内を頂いてすぐ参加の申し込みをしました。今回の出展では、いも煮の実演販



多くのお客さんと販った「いいもの発見 やまがた物産展」

売とご当地カレー、ディップソースの物販を行いました。いも煮の実演販売は大好評で期間中に約1800食、ディップソースも好評で完売となる商品もありました。特に実演販売のいも煮を食べて気に入って下さり、当社のお土産用のいも煮を買っていただくお客さんがとても多く、数量限定で販売しなければならなかったことがとても悔しく思っています。

今回の「いいもの発見 やまがた物産展」では、多くの方から山形のいも煮を食べていただき、後藤屋の商品を知ってもらうきっかけとなりました。このお客さんを今後のリーダーに繋げられるよう、頑張っていきます。

有限会社後藤屋
住所 東置賜郡高島町大字一本柳2519-3
TEL 0238-52-3572
後藤屋ネットショップ <http://www.gotouya.jp/>
楽天市場 Yahoo!ショッピングにも出店しています

地域資源を活用した地域活性化の取り組み 全国展開プロジェクトもがみ北部商工会

全国展開プロジェクトとは？

地域の小規模事業者が一体となり、地域の資源を活かした新商品の開発や観光資源の開発に対して国がサポートする事業。今回は平成22年度から全国展開プロジェクトを推進しているもがみ北部商工会の事業をご紹介します。

みんなが一体となった取り組み

もがみ北部商工会は、真室川町、金山町、鮭川村、戸沢村の4商工会が合併し発足した商工会です。

各町村には支部が置かれ各々独自の事業を展開しています。うち鮭川村では、行政、商工会、JA、羽根沢温泉旅館組合のほか、特産品開発に取り組む商工会青年部OBによる有限責任事業組合（略称LLP）フリーハンドなどの団体が一体となり、「鮭川村地域資源戦略会議」を設立し定期的に会議を開催するなどして地域活性化の諸課題に積極的に取り組んでいます。当商工会では、平成22年度に採択された全国展開プロジェクトの調査事業をはじめ、様々な地域課題の解決に取り組んでいます。



鮭川村の名所であるトトロの木をモチーフにしたこのカレーを試作販売（平成22年度実施）

ほおずきを活用した商品開発

平成25年度は「食用ほおずき」を活用した商品開発および移動販売車による販路開拓を目指し、全国展開プロジェクト事業として推進しました。地元で栽培される「食用ほおずき」は大玉で甘く、鮮やかな黄色の色合いが持ち味です。この特徴を取り入れたロールケーキ、ヨーグルト、ほおずきティーなどの試作品は大いに好評を得ました。

当地の逸話に、戦国時代鮭延典膳という武将がおり、かの有名な上杉家の家老である直江兼統と戦った折、「鮭延が武勇、信玄・謙信にも覚えなし」（武田信玄や上杉謙信よりも強い）との意味」と言わしめた実力の持ち主が存在したと伝わっております。この話をモチーフに、直江兼統など歴史好きの女性（いわゆる歴女）をターゲットにパッケージをデザインし、試作品を販売しました。こうした開発商品を販売するため、移動販売車による広域的な販路拡大も検討しました。県内外の道の駅や物産施設等で移動販売車による試



大玉の「食用ほおずき」と鮭延典膳をイメージしたロールケーキのセット

食・アンケートを行い、多くの方から美味しい、興味があるなど、多数の好評なご意見もいただきました。現在、「食用ほおずき」を活用した商品の多角的な販売について確かな手ごたえを感じながら、一層の検討を進めているところです。

さらなる商品開発へのチャレンジ

鮭川村には「絵に描いた猫」という童話があります。

主人公の猫をベリーで創作したケーキや生どら焼きに加工した商品開発を行いました。また、全国各地のベリーを使って地域活性化に結び付け成功している先進地の視察を意欲的に実施しました。

参考にすべき点は大いに取り入れ、この最上地域からどうすればより販



童話「絵に描いた猫」をモチーフにした生どら焼き。試食後のアンケートは今後の商品開発にとって貴重な意見となりました

路拡大に成果を得られるかを弛みなく検討を重ねています。

食と観光による新たな魅力の創出へ

これまでの事業は、商工会を中心に行政や生産者を包括したプロジェクト事業として取組んできたものです。その過程の中で、成果は6次産業事業者の設立や新商品開発による新ブランドの確立に現れてきました。また、関東圏の大手レストラン等との提携も実現し、当地区の農産物が確実に大都市圏へ流通し消費拡大に成果を上げました。将来に向け、食と観光を結び付けた最上の新たな魅力を、さらに山形県内外の多くの人たちに知ってもらうため、今後とも着実に研究、事業へ邁進していきたくと考えています。

《シリーズ 元気な企業》

「豊富なメニューと技術力で

より良いサービスを」

ヘアスタジオアート (庄内町商工会会員)

今回ご紹介する元気な企業は庄内町の「ヘアスタジオ アート」さんです。

今年度の持続化補助金採択を機に、店舗外装工事やメニューの増加などの工夫を凝らすことで男性客がメインでカット施術が多いという理容室のイメージを一新しました。

理容業界の変化に敏感に対応しながら、女性客獲得や若手育成など日々邁進していらっしゃる代表の工藤和人さんにお話しを伺いました。

●顧客ターゲットの変化

以前は30〜50代の男性がターゲットでしたが、時代の変化に合わせて、顧客ターゲットも変化させようと試みた工藤さん。これまでは理容師と美容師の区別がはっきりなされていましたが、法律の緩和により「理容室で女性にパーマをかけてもよい」「男性がカットのみで美容室に行ってもよい」とされるようになりました。

これにより顧客の幅を広げるチャンスができ、女性を意識した店づくりを行うきっかけとなったとのこと。



代表の工藤和人さん。手にしているのは山形名物「冷やしシャンプー」



豊富なメニューはお客様の興味をひきます。



持続化補助金採択により改装された外観。明るい雰囲気のお店です。

手始めとして行ったのが持続化補助金を活用した店舗改装です。外装工事により店舗が明るい雰囲気になりました。また、女性メニュー提供の看板を設置することで通りすがりの方にも目につき、視覚的に訴えるようにしました。

●豊富なメニューでリピーター増加

「ヘアスタジオ アート」の大きな特徴は施術メニュー数が多いことです。店内の理容椅子の前にはお客様の興味を引くPOPが貼ってあります。まるで美容室なのではないかと思うほど美顔エステやマツサージのメニューが豊富にあります。これも女性客増加のための工夫の一つです。

ですが、男性を含めた新規顧客獲得が厳しい状況を脱するための策であり、理容室が髪を切るだけの場ではなく、リラクセスできる癒しの場であると感じていただく狙いもあるようです。価格設定もワンコインで受けることのできるものやセットにすることでお得になるなど高額なイメージを払拭して気軽に何回も利用してほしいという工藤さんの思いがあります。現在ではエステ・マツサージのみ利用のお客様も増えてきており、理容室のイメージを変えることができているとのこと。

夏の暑い時期に提供する山形名物の「冷やしシャンプー」や県内の理容室にのみ提供している山形県産つや姫エキスイ配合コスメを使用した女性顔そり、フェイスエステなど山形にも魅力があります。

●技術力で理容業界を元気に！

近年増加する低料金店と差別化を図り、競争に負けないようにするためにも技術力を上げることが欠かせ

ないと言います。そのことがお客様により良いものを提供できることにつながるからです。

山形県理容生活衛生同業組合の講師も務めておられる工藤さんは庄内地区内でもコンテストを企画し理容師育成の活動にも力を入れています。自分の店を持つと技術を磨く時間が削られるのは事実ですが、コンテストに参加してもらい互いに切磋琢磨する場があるのは刺激になることから、このような貴重な機会を大切にしてもらいたいと考えていらっしゃいます。

また若手が地方から流出するなどして成り手が減少していることが問題となっている中で理容業界を稼げる業界に変えていくことも問題改善の鍵になるとのことです。

今後も理容師業界の活性化につながるよう、活動の場を広げ、外部に発信していきたいとお話して頂きました。

ヘアスタジオアート

庄内町役場

庄内警察署

住所 東田川郡庄内町余目字猿田20-27
TEL 0234-42-2516
営業時間 9:00~19:00(予約優先) 月曜日定休

青年部活動コーナー

商工会青年部の事業

SAGAEスウィーツ

〜寒河江市商工会青年部〜

部長 鈴木 亮仁



寒河江市商工会青年部では、『人と人との交流が街を創る』といった基本理念のもとに、交流人口・定住人口の増加を図る様々な事業を行ってまいりました。その中でも当青年部の一大事業であります『SAGAEスウィーツスウィーツ』は寒河江市内の菓子店にご協力いただき、『甘いスウィーツと素敵な出会い』というキャッチフレーズのもと、5年前より取組んでいる街の賑わい創出と若者の交流イベントです。そしてイベントの新規性と事業改善を繰り返し、中長期的に根強く事業を継続させることにより、大きな成果を上げられると確信しております。地域活性化・人口減少抑止という目標達成のため、今年度は交流人口増加を目的とした『スウィーツスウィーツofハロウィン』と定住人口増加を目的とした『スウィーツスウィーツofクリスマス』の二つのバージョンに分けた新しい試みを行いました。

今年度、先に実施したのは今では日本でも一大イベントと成長したハロウィンです。仮装をしての参加という条件を付けさせていただいたの募集でしたが、60名の方から参加をさせていただきました。参加者は仮装をさせていただきまして、初対面でも話さきつかけが生まれ積極的に交流をし

ていただき、仮装コンテストやハロウィンならではのスウィーツも相まって事業は大成功でした。イベント終了後は会場で行った方達で仮装をしたまま二次会に行った方も多く見られ町に賑わいも生まれました。第2弾は意欲的に異性を求め合うクリスマス前に開催しました。こちらはハロウィンとは異なり、男女のカップリングを強く意識した婚活イベントとなります。当日は寒河江市内外を問わず100名以上の方から参加していただきました。告白タイムでのカップル成立数は二組と寂しい結果となりましたが、既にフリータイム中に多くの方が連絡先の交換などを行っており、実は把握している数以上の沢山の恋が生まれ、その後楽しいクリスマスを過ごしてくれたのではないかと信じております。

この二つのSAGAEスウィーツスウィーツ事業は、これまでの取組みを通じて得られた成果やノウハウを実際の定住人口増加という目に見える成果へと繋げるためのステップであり、地域の未来を見据える今こそ必要な事業であります。地域の財産とも言える若い世代を地方へ繋ぎ止める魅力の創造こそが我々若手後継者の役目であることとを自覚し、これからも若い独自性と特色ある内容の事業を継続できるよう努めてまいります。



シリーズ

青年部長紹介

①事業所名 ②事業所所在地 ③業種



酒田ふれあい商工会青年部
部長 佐藤 英行
①佐藤工務店
②酒田市中野侯字 見渡前185
③建築工事業



飯豊町商工会青年部
部長 味田 勝徳
①株式会社 香月萩生店
②飯豊町萩生976
③菓子製造小売業



白鷹町商工会青年部
部長 竹田 良則
①山形新興 株式会社
②西置賜郡白鷹町 佐野原638-2
③コンクリート製品製造販売



朝日町商工会青年部
部長 安藤 尚之
①有限会社 安藤建設
②朝日町大字 玉ノ井甲368
③建築業



大石町商工会青年部
部長 庄司 中
①いげたや庄司 醸造株式会社
②北村山郡大石町 大字大石丙53
③醸造業(漬物、味噌)



大江町商工会青年部
部長 森 道彦
①森建築
②西村山郡大江町大字 左沢1201-22
③建築業



ホテルで過ごすひとときが 最良の一日となるよう おもてなしいたします。



今日を最良の一日に FOR THE BEST

Hotel Metropolitan Yamagata
〒990-0039 山形市香澄町1-1-1
TEL 023-628-1111(代)
HP <http://yamagata.metropolitan.jp/>

朝日町商工会女性部

「ギョツと丸ごと」
あさひまち詰め合わせ計画

朝日町は、大朝日岳をのぞみ、最上川がゆったりと流れ、良い所、良い物がたくさんある町です。ただ、せっかく素敵な特産品や名所があるのに、あまり知名度が高くないのが現状です。

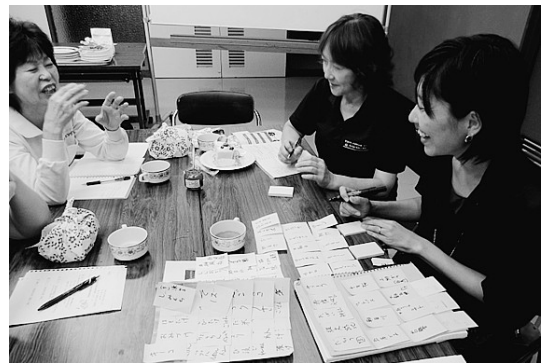
そこで、女性部は事業を計画するに当たり、「朝日町入門」として、気軽に手に取ってもらえる「特産品詰め合わせの案」を作ってみようと考えました。「これぞ朝日町の特産品」というものについて、町内外にアンケートを行い、その上位となったもので詰め合わせを作り、朝日町の魅力を発信しようと考えたのです。しかし、アンケートの項目など具体的な進め方について悩みました。そこで、朝日町の非公式キャラクター「桃色ウサビ」の中で、朝日町の情報交流推進員の佐藤恒平さんにアドバイザーをお願いしました。

佐藤さんに事業の概要を説明したところ、「特産品だけではなく、お祭りや名所も含めて調査したら、朝日町をまるごと売り込めますよ」「まずは皆で楽しみながら、魅力ある特産品などについて勉強をしてみませんか？」と鋭い指摘をいただきました。アドバイザーを受けて、事業の全体像を決めました。まず、「朝日町を丸ごと詰め合わせる」を合言葉に、特産品などの「モノ」だけでなく、お祭りなどの風物を「トコロ」として、これぞ朝日町というモノとトコ

ロを調査すること。そして、町民自身に、「うちの町にはこんな素敵なモノやトコロがある！」と再認識してもらうため、アンケートの対象を町民限定とすることです。さらに、アンケート結果をどのような形で発表するかについては、宮城県の「センドイ自由大学」が作った「番付」を参考に、相撲の番付形式で発表することにしました。それと並行して、佐藤さんを校長先生とした一つの学校を立ち上げました。「お取り寄せグルメ学校」、略して「おとめ学校」です。

この学校は、朝日町の良いモノやトコロを挙げていく「目」を養うため、人気のあるお土産や特産品を取り寄せ、その人気の秘密を考える場です。例えば「りんご」を使ったお菓子でも、観光地のお土産と有名店の高級品ではターゲットが違います。このように様々な商品に触れることで、朝日町ではどこを指すべきかを話し合いました。このおとめ学校は好評で、これをきっかけに女性部員の増加にもつながりました。

アンケートに掲載する項目については、「朝日町と言えはこれ！」というモノやトコロなどを、付箋に書いていき、120個のアンケート項目を決定しました。アンケートに回答いただいた方には、桃色ウサビの特製カレンダーを差し上げることにし、10月の町報で全戸配布、朝日町の一大イベントである11月の産業まつりの時に回収することにしました。全町民を対象にした大規模な事業は初めての為、緊張しながら迎えた産業まつりの当日、アンケートを片手に



次々と町の方が来てくれました。回答数は、朝日町世帯数の12.9%のものほる297件でした。

その後、番付づくりが始まりました。横綱・大関・関脇・小結・前頭と順位を決めていき、得票は少なくても面白いものを番外として、佐藤さんがそれぞれにキャッチフレーズをつけました。結果としては、順当なものも意外なものもあり、大いに盛り上がりました。

完成した番付を、昨年の1月、朝日町の全戸に配布したところ、報道機関4社と町報に掲載していただきました。家庭や学校でも話題になったという話も伺いました。このアンケートや番付が、自分たちの町を知り、郷土愛を育むきっかけになったなら、うれしいことです。中には、番付の順番に不満の声も聞かれました。しかし、いつもは意識しない、自分の町の好きなモノやトコロを再確認していただくきっかけになった

と考えれば、不満も立派な成果だと思えます。また、番付の使い方として「コピー大歓迎・荷物に忍ばせて朝日町をPR」と提案したところ、りんご農家さんやお菓子屋さんなどから、「町外に発送する商品と一緒に送ってみた」と、うれしい声もいただきました。

今回作成した番付には、連絡先や地図を載せていません。これは、この番付が観光パンフレットではなく、興味を持った方が町民に「質問して」、町民が自分たちの自慢を「説明する」ためのツールだと考えているからです。そして、そこから生まれるコミュニケーションこそが、朝日町のおすすめ「ギョツと丸ごと・朝日町の詰め合わせ」なのです。

今回、番付を作る中で、朝日町を盛り上げるための「目」が養われました。また、「女性部、面白いことやってるね」との声をいただき、部員の女性部活動に対する意識の高まりを感じています。朝日町は良いモノ、良いトコロがたくさんあります。部員だけではなく、その風土・町民を含めた町全体が観光大使であり、トップセールスマンだという意識をどうやって広めていくかが、今後の課題だと考えております。

横綱	大関	関脇	小結	前頭	幕内	十両	幕下	三段	序二段	序段	新入
大関 桃色ウサビ	関脇 朝日町産りんご	小結 朝日町産りんご	前頭 朝日町産りんご	幕内 朝日町産りんご	十両 朝日町産りんご	幕下 朝日町産りんご	三段 朝日町産りんご	序二段 朝日町産りんご	序段 朝日町産りんご	新入 朝日町産りんご	新入 朝日町産りんご

福祉共済「生命」保障

わくわく・ドキドキ ご当地名産品 プレゼント キャンペーン

キャンペーン対象期間

契約日 平成28年1月1日
▶平成28年6月1日

キャンペーン期間中に全国商工会会員福祉共済「生命」保障（以下、福祉共済「生命」保障）に加入すると、日本各地の隠れた銘品やこだわりの逸品が購入できる

「ニッポンセレクト」のギフトカード
「3,240^(税込)円」相当が、毎月抽選で当たります。

応募方法

- 対象契約 キャンペーン対象期間に契約を開始する場合、概ね2か月以上前に加入手続きが必要となります。詳しくは最寄りの商工会へお問い合わせください。
- 対象者 上記期間中に福祉共済「生命」保障に新規加入された加入者
- 応募方法 上記期間中、新規にご契約いただくと自動的に応募になります。詳しくはお近くの商工会へお問い合わせください。

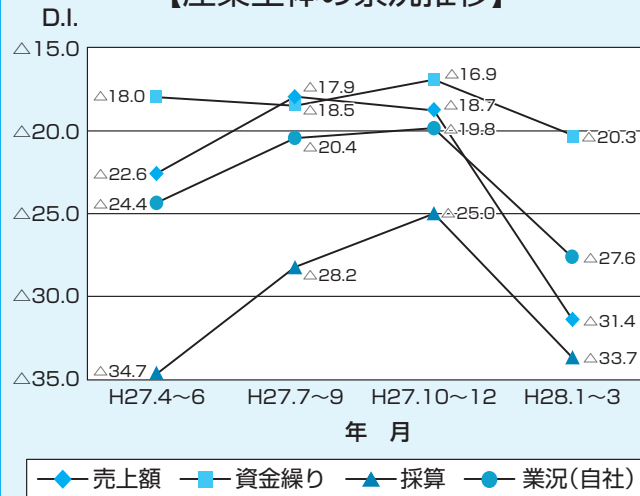


県内統一景況調査報告 [平成28年1~3月期]

【調査要領】 調査対象：山形県内商工会地域の企業（原則として1商工会あたり15企業）
調査時点：平成28年3月1日 調査方法：商工会経営指導員による企業への訪問ヒアリング調査

※D.I.とは、デフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、以下により算出しております。
D.I.=【各項目の増加（上昇・好転）企業割合（%）】-【各項目の減少（低下・悪化）企業割合（%）】

【産業全体の景況推移】



【主要業種の今期の景況】

商工会地区の景況天気図	製造業	建設業	小売業	サービス業
売上額 (完成工事)	☂ -15.7	☂ -27.6	☂ -53.8	☂ -28.3
資金繰り	☂ -23.5	☁ -6.9	☂ -32.3	☂ -18.5
採算	☂ -29.9	☂ -24.1	☂ -51.6	☂ -29.1
業況	☂ -23.5	☂ -15.8	☂ -45.6	☂ -25.6

☀ 快晴：D.I値30.1~100.0 ☂ 晴れ：D.I値10.1~30.0
☁ 曇り：D.I値-9.9~10.0 ☂ 雨：D.I値-29.9~-10.0
❄ 雪：D.I値-100.0~-30.0

企業と従業員とご家族を守る

自動車共済「MAP」

新総合火災共済

まごころ共済
(自動車事故費用共済)

山形県火災共済協同組合

〒990-8580
山形市城南町1丁目1番1号 霞城セントラル13階
TEL 023-647-2380(代)・FAX 023-647-2382