

やまがた 商工連

316

April 2014

発行 山形県商工会連合会
会長 小野木 覺

〒990-8580 山形市城南町1-1-1
霞城セントラル14F TEL050-3540-7211
URL <http://www.shokokai-yamagata.or.jp>

● contents ●

- ・『まるごと山形フェア』を開催 2
- ・元気な企業 3
- ・かほくイタリア野菜研究会座談会 4
- ・青年部・女性部活動コーナー 6
- ・県内統一景況調査報告 8



もがみ桜まつり もがみ南部商工会

もがみ南部商工会青年部最上支部主催。

最上町の愛宕山公園は、ソメイヨシノをはじめ5種類の桜が600本植栽されている同町の桜の名所です。毎年桜の開花時期である4月下旬から5月上旬に開催しています。町内を巡るジョギング大会やナメコのつかみ取りなどの催し物のほか、特産品販売、地元特産の最上牛を楽しめる「最上肉まつり」が行われます。

今年は、4月26日(土) 最上町役場駐車場の開催となります。

美・食・遊・泊 来て見て楽しい 『まるごと山形』フェアを開催!!

地域力活用市場獲得支援事業(国の平成24年度補正予算額200億円)の一環である地域振興等機関主催広域展示販売・商談会事業予算(第2次公募)を獲得し、東京駅構内「びゅうスクエアお祭りストリート」での商品販売及び商品力向上・販路開拓支援を展開いたしました。県内48事業者より申し込みを得て、バイヤー、ホテル関係者、食の専門家等による審査によって選出された31事業者より臨んでいただいた事業詳細は次のとおりです。

【商談交流会】 ホテルメトロポリタンエドモンド(東京都千代田区飯田橋)

1月29日、各社による商品プレゼンテーション(3分間)の実施及び各社ブース設置による個別商談と各社フリー商談を組合せた2部制、更にはホテルシェフによるメニュー提案等を交えながらバイヤーとのマッチングを行い取引機会の創出を図ったことで首都圏での拡販の基礎を構



築しました。

・ 来場バイヤー等数 27社 37名

【PR販売】 JR東京駅構内地下1階 グランスタ横びゅうスクエア

「お祭りストリート」

1月30日～2月1日、山形県の優れた商品に「見て・触れて・食して・楽しんで」いただくため、各社が対面販売、消費者へ「安心・安全・おいしい」を直接お届けし、最高の味わい方(レシピ等)も紹介した

ことにより自社商品の優位性をアピールすることができ今後のリピーター獲得に向けた一助となりました。

- ・ 購買者数 5,100名(びゅうスクエアお祭りストリートにおける過去最高実績)
- ・ 売上金額 3,833,021円

3,833,021円

【モニター調査】 東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県 20

59歳男女1,080名

12月27日～1月5日にかけて山形県の地域産品に対する評価を得るため28問の質問をインターネットを活用し調査を行いました。これにより自社商品のポジションを認知し改良改善、

また新規に商品を開発する上での情報と消費者ニーズを把握する資料として有効なものとなりました。

【クリエイティブツールの制作と情報発信メディア】 1月27日～2月2日の一週間

- ① レインチャンネル
 - ・ メディア概要…首都圏JR車内の動画配信メディア
 - ・ 使用路線…中央線快速、京浜東北線、根岸線、埼京線、京葉線
 - ・ 放映回数…1路線1日114回×7日間×5路線≒約4,000回
- ② J・ADビジョン
 - ・ メディア概要…駅構内の柱に設置された動画配信メディア
 - ・ 使用駅…JR新宿駅、池袋駅、渋谷駅、東京駅、品川駅、秋葉原駅、



上野駅、恵比寿駅、赤羽駅、横浜駅、大宮駅、浦和駅、八王子駅、船橋駅

- ・ 放映回数…1駅1日170回×7日間×14駅≒約16,600回
- ③ 東京駅構内ポスター
 - ・ 全30枚(B1サイズ)
- ④ 東京駅ブライトピラー
 - ・ メディア概要…東京駅構内の大型ポスター枠。LED照明を配した美しいメディア。
 - ・ 使用駅…東京駅
 - ・ 枚数…40枚
- ⑤ 東京駅丸の内大型LEDビジョン
 - ・ メディア概要…東京駅構内の284インチの巨大メディア。
 - ・ 使用駅…東京駅
 - ・ 放映回数…7日間≒約1,200回

▶温厚な中にも強い信念がみなぎる樋口雅巳社長



シリーズ 元気な企業

高精度の溶接技術による 建設業参入で経営革新！

株式会社山形樋口製作所
南陽市商工会

今回ご紹介する「元気な企業」は、南陽市の株式会社山形樋口製作所です。同社は、昭和53年に創業し自動車等部品製造業を営んでいます。

●高精度の溶接技術が強み

自動車部品の中でも、ブレーキなどの重要保安部品を得意としています。重要保安部品は人の生命に関わるので、非常に高度な技術が求められます。特に強度のバランスを保つのが難しいのですが、同社は溶接ロボット、NCフライス盤、プレス機などの充実した設備による一貫製作と、社員一人一人の高い技術力を源泉とした対応力で、信頼を得てきました。

●他分野への進出

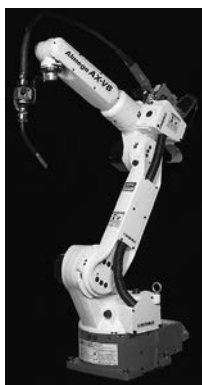
樋口雅巳社長は、「取引先の要望に応えるためには、何でもしてきました。例えば困難なことでも、一生懸命やれば必ず認めてもらえます。信頼を獲得することにより、取引先との繋がりがより一層強まりました。」



▲同社が製作したブレーキです。特に接合部分が巧みです。



▲テトラポットの鉄骨型枠



▲アーク溶接ロボット

住所 南陽市大橋字御殿跡282
TEL 0238-43-6254(代)
FAX 0238-43-6256

と語ります。昨今の自動車業界は、海外へのシフトや脱系列化などにより、厳しい経営環境下に置かれています。そんな中、ある取引先から、テトラポットの鉄骨型枠の製造に関する要請がありました。テトラポットとは、海岸浸食を防ぐために設置される巨大なコンクリートブロックで、最大で80トンもあります。あまりにも重いので、鉄骨型枠を現地に持って行き、その中に生コンクリートを流し込み完成させます。鉄骨型枠にも様々なサイズがあることから、今までとは異なるノウハウや新しい設備が必要になりますが、強みである高精度の溶接技術を活かし、「ロボット小型溶接技術の汎用性拡大及び新たな技術開発による建設業分野への受注展開」というテーマで、経営革新に挑戦することを決めました。南陽市商工会の支援を受けながら、経営革新計画を作成し、昨年の6月に県から承認を受けました。生産体制の確立や試作品の製作など、現在計画は順調に進んでいます。

今回の経営革新で、社員のモチベーションが格段に上がり、「やりがいがある」といった声も聞かれるそうです。また、「ものづくり中小企業・規模事業者試作開発等支援補助金」の交付も受け、中小企業施策をフルに活用しています。

●新品質への飽くなき挑戦

社長は、「経営革新に当たっては、取引先からの支援が非常に大きく、これからも今まで通り密接な関係を維持していきたいと思えます。」と語ります。

今までも小型の建築金物を製造していましたが、これからはテトラポット以外にも、大型建築金物の新しい展開を視野に入れています。大型製品は小ロット生産になりますが、高付加価値を生み出すことにより、業績向上も期待されます。

社長は、穏やかな口調ながらも「技術に終わりはありません。これからも、『新品質への挑戦』を続けていきます。」と熱く語りました。

かほくイタリア野菜研究会座談会

出席者

理事長 牧野 聡 まきの農園
 賛助会員 川端 徹 ふたばファクトリー矢ノ目糶屋
 事務局 芦埜 貴之 河北町商工会



▲左から川端徹さん、牧野聡さん、芦埜貴之さん



発足3年目にして企業組合を設立し、精力的に活動を行っている「かほくイタリア野菜研究会」。
 生産者、加工業者、事務局とそれぞれ立場の異なる3名にお集まりいただき、活動について語っていただきました。

はじめに自己紹介をお願いします。

牧野 「まきの農園」という農家を営んでいて、今年で就農11年目になります。お米を中心にさくらんぼや転作の大豆などを作っています。また、つや姫マイスターとしてつや姫の推進にも取り組んでいます。

川端 「ふたばファクトリー矢ノ目糶屋」で味噌と糶の製造・販売をしています。東京から一家で引っ越してきて昨年の1月に開業しました。創業の相談で商工会を尋ねたことで商工会職員の芦埜さんと知り合い、イタリア野菜研究会を紹介してもらったのをきっかけに参加させてもらっています。

芦埜 河北町商工会で経営指導員をしています。かほくイタリア野菜研究会を立ち上げ当初からプロジェクトに携わっております。



牧野 聡さん
まきの農園
農業

■住所 河北町溝延西浦127-6
 ■TEL 0237-72-5461
 ■HP <http://www.makinonouen.com/>

そのおかげで様々な人の目にとまり、アドバイスをいただくことができました。結果としてそれがクオリティを上げる近道になったと思います。

川端 私は生産者ではないので、生産については直接関わっていませんが、客観的に見ても急激に完成度が上がっていくのがわかりました。

イタリア野菜に取り組んだそもそものきっかけはなんですか。

芦埜 平成22年に町から商工会に話を頂いたのが始まりです。農家の方を巻き込んだ事業をしたいという思いがあったので、農商工連携という話で進みました。

そんな時にイタリア野菜を厨房で作っているシェフと出会い「国産のイタリア野菜を使いたいが品物がなくて買えない」という話を聞いて「これだ！」と思いました。

そこから紆余曲折を経て、現在は生産者である会員16名と商工業者や金融機関などの賛助会員7名で活動をしています。

現在、研究会発足3年目ですが、様々なメディアに取り上げられ、非常に速いスピードで認知度が上がっている要因はなんだと思いますか。

牧野 試作の段階から積極的に表に出していったことは大きかったと思います。



芦埜 貴之さん

河北町商工会

■住所 河北町谷地字月山堂654-1
 ■TEL 0237-73-2122
 ■HP <http://www.kahoku-shokokai.jp/>

川端さん（ふたばファクトリー矢ノ目糶屋）はイタリア野菜を加工して商品を作られているとのことですが、どういった商品をつくっていますか。

芦埜 私たちの活動に興味を持って支援してくださる、たくさんの方のバックアップがあつてこそ今の今だと思っています。

牧野 商工会が事務局であることで、様々な業種の方々とネットワークを築きました。このネットワークは一農家としては得られなかったと思います。

るのですか。

川端 これまでに商品化したのは「塩糀の※フィノッキオ」と「バジル味噌」です。商品を販売する際、一緒にレシピをお渡しすることで、お客様に調理のイメージがしやすくなるようにしています。

※フィノッキオ…地中海沿岸を原産とするセリ科の植物



▲矢ノ目糀屋さんで製造・販売している「バジル味噌(左)」、「塩糀のフィノッキオ(右)」とレシピ

——イタリア野菜に馴染みのない方が多いと思うので、調理方法を教えてくださいませんか。

芦埜 そうですね。イタリア野菜はひと手間加えたり、組み合わせを工夫することによっておいしくなることが特徴です。

牧野 クセが強く、日本人には馴染みがないし、料理の仕方がわからないのでプロ向きな印象を受けます。イタリア野菜が一般に普及していない大きな原因ではありますよね。

芦埜 なので研究会では、イベントを開催し、野菜に関する講義、調理のデモンストレーションを行い、実際に食べてもらって、一般の方にイ

タリア野菜の魅力を伝えることに努めています。

——イタリア野菜を日本で作っているというところへの注目もありますが、何よりも皆さんの精力的な活動があつてのことだと思えます。活動の原動力はなんですか。

牧野 仲間ですね。1人だったらまですできないと思います。みんながそれぞれ自分の役割を全うしているの、自分もやらなきゃとなるし。歯車が上手くかみ合っていると感じています。

芦埜 言い合わせずとも暗黙の了解でみんな役割が決まっているんですよ。

川端 研究会にいる人は様々な経歴を持っていて、年齢層も下は18歳から上は70歳とかなり広いです。でも若いからとか年配だからという垣根がなく、みんなで補い合いながら活動していて、一つのチームとして理想的な状態ができているんじゃないかと思えます。

牧野 そう、別にカリスマがいるわ



川端 徹さん

ふたばファクトリー矢ノ目糀屋
味噌製造業

- 住所 河北町谷地甲90
- TEL 0237-85-0330
- HP <http://ameblo.jp/kumasanbiker>

けではないんですよね。だからこそ一体感を持った活動ができています。感じます。

——今後の展開についてお聞かせください。

牧野 近い将来、イタリア野菜を多く取り扱う直売所をつくるという町の構想があつて、そこでレストランの運営等が出来たらいいなと思つてます。小売もしていかなければならないので、それまでに生産体制を更に整えていかなければならないと考えています。

川端 私は、現在製造している「バジル味噌」のレベルアップと商品の生産量をあげることに力を入れていると思つています。また、将来的には事業所の敷地内にある蔵を改造して発酵食品を取り入れたカフェを開きたいという夢があります。なので、そこで提供する商品の開発にも取り組んでいきたいですね。

芦埜 現在、東南アジアではクオリティーの高い日本の野菜の需要が高く、供給が追いついていないという

お話をよく聞きます。実際には制約が多くハードルは非常に高いですが、将来かほくイタリア野菜を海外へ輸出出来たらいいですね。また、都内でイタリア野菜のイベントを行うと、首都圏にはすごく野菜に興味がある方が多いと感じます。首都圏の方を対象として収穫体験が行えるツアーを企画することでツーリズムに

繋げることができたら面白いと思つています。

——最後に、かほくイタリア野菜研究会を通じて目指すものをお聞かせください。

牧野 河北町にはイタリア野菜だけでなく、おいしい農産物がたくさんあります。イタリア野菜が評価されることで、河北町が野菜の産地としてブランド化し、在来の野菜の評価に繋がってほしいですね。

芦埜 イタリア野菜は高いポテンシャルを秘めていると思います。ブランドイングを行いながら加工品を作ることで商工業を、ツアーなどを組むことで観光業を、産地として有名になることで農業を、それぞれ活性化させるような可能性を持っています。かほくイタリア野菜研究会の活動が、町の産業活性化の起爆剤となるようにしたいですね。

河北町内のイタリア野菜提供店舗

店名	住所	電話番号
紀の代寿司本店	河北町谷地甲33	0237-72-3916
寿司一ばん	河北町谷地甲97-2	0237-72-2002
DARTS&DINING BULLDOG	河北町谷地中央2-1-12	0237-73-6532
焼肉「正福」	河北町谷地荒町東2-9-8	0237-73-4129
矢ノ目糀屋	河北町谷地甲90	0237-85-0330



▲DARTS&DINING BULLDOG「爆タン麺」



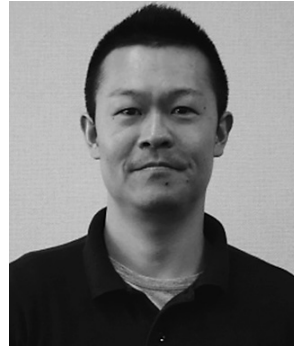
▲寿司一ばん「ピクル酢」

青年部・女性部活動コーナー

商工会青年部全国大会(埼玉大会)

参加事業を実施

平成26年2月4日から2日間にわたり、さいたまスーパーアリーナ等において第15回商工会青年部全国大会が開催されました。今回の参加者の中から、山辺町商工会青年部長を務める渡辺剛さんにお話を伺いました。



山辺町商工会青年部
部長 渡辺 剛

第15回商工会青年部全国大会には山形県からは130名の青年部員が参加しました。東北地方では福島県の180名に次ぐ2番目に多い参加者数で、私はその山形県団の団長を務める事になっていました。青年部長を務めてもうすぐ一年が経ちますが、この様な大勢を率いるのは初めての経験だったので、事前に県青連柿崎会長や事務局の方と綿密な打ち合わせをし、重圧の中でも私なりに充実した全国大会になればと努めました。

大会前日に東京に入り、県青連柿崎会長の提案で屋形船の交流会を実施し、江戸前のお天ぷらとレインボーブリッジやお台場のイルミネーションが幻想的で、普段以上に充実した交流会となりました。

翌日、宿泊先の池袋から会場である埼玉スーパーアリーナに移動し、会場に入るとその規模の大きさに圧

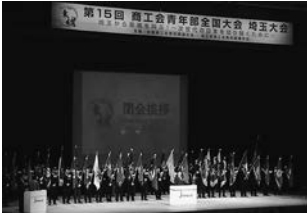
倒されました。当日の参加人数は5,200人余りと過去最多。しかも、私たちが志を同じにする仲間が全国にこんな沢山いるという、全国商工会青年部連合会の底力の様な物をひしひしと感じました。

そして、開会式典の後でいよいよ各ブロック代表による主張発表大会が始まりました。私も3年前に県大会で主張発表した経験がありますが、初めて見る全国の代表者の熱い発表に心打たれながらも、その背景には並々ならぬ努力があっただろう事に感心と共感を覚えました。

翌日は会場を変えて商人ネットワークの開催と全国部長会議を終えて帰路に着きました。

私はこの経験を通して普段とはまた違った環境のなかで、青年部の仲間同士の親睦や絆が一層深められたと思います。

また、私は自営業で家族と共に働いているのですが、平日にも関わらず快く送り出してくれた家族の理解と協力があつた事も忘れてはならないと思います。



シリーズ

青年部長紹介

- ① 事業所名
- ② 事業所所在地
- ③ 業種



大石田町商工会青年部
部長 青木 大作
①農事組合法人大石田漬物組合
②大石田町大字大浦141-5
③農産物加工製造販売



河北町商工会青年部
部長 武田 大介
①デ・ジョフ
②河北町谷地ひな市通東3-18
③菓子製造小売業



東根市商工会青年部
部長 大内 晶
①ヘアメイク ナチュレル
②東根市さくらんぼ駅前1-7-20
③理美容業



酒田ふれあい商工会青年部
部長 渡会 伸一
①全日食ワタライ
②酒田市字荒町26
③小売業



飯豊町商工会青年部
部長 安部 淳一
①安部塗装所
②飯豊町椿199
③塗装業



高島町商工会青年部
部長 加藤 義博
①尙高島納豆
②高島町大字安久津174-7
③納豆製造業

企業と従業員とご家族を守る

自動車共済『MAP』

総合火災共済

自動車事故費用共済

山形県火災共済グループ

〒990-8580 山形市城南町1丁目1番1号 霞城セントラル13階
TEL 023-647-2380(代)・FAX 023-647-2382

青年部・女性部活動コーナー

中山町商工会女性部

「風呂敷普及活動」

中山町商工会女性部では、レジ袋の削減とマイバッグ持参を推進するために、日本伝統の風呂敷に着目して、風呂敷の普及啓発活動に取り組んでいます。今回は中山町商工会女性部の岸部長にお話を伺いました。



中山町商工会女性部
部長 岸 信子

中山町商工会女性部は、数年前より環境改善運動、レジ袋削減、レジ袋有料化におけるエコバック推進として風呂敷普及活動を行っています。どこの家庭にも一枚はあるであろう風呂敷を是非活用いただきたいという思いから、使い方、結び方、ラッピングの紹介を行っています。継続事業として活動しておりますので、部員の技術の向上、新しい結び方の勉強会等を行なっています。その先には、部外での風呂敷普及活動があります。依頼があれば、町内外で女性部が講師となり講習会を行なってきました。これまで、町民の方々や、小学校、元祖いも煮会会場や、女性まつりなど町のイベント参加者を対象に、また、市町村中堅職員研修会、歯科衛生士会、長井市女

性の会役員会など町外の団体からの依頼もあり、色々な場所で行なってきました。実用的な包み方から、ラッピング、飾り結びなど興味を持っていただけるよう努力していきたいと思っています。今後、風呂敷普及を図りながら、女性部員事業所の周知を行なっていくと思います。



シリーズ

女性部長紹介

①事業所名 ②事業所所在地 ③業種



川西町商工会女性部
部長 高橋 冷子

- ①正直屋
- ②川西町大字上小松1470
- ③小売業



高島町商工会女性部
部長 山木 りつ子

- ①山木美容室
- ②高島町大字亀岡4159
- ③サービス業



南陽市商工会女性部
部長 丸森 典子

- ①丸森典子行政書士事務所
- ②南陽市桐塚798-1
- ③サービス業



飯豊町商工会女性部
部長 味田 美代子

- ①榊香月
- ②飯豊町大字樺2527
- ③菓子小売業（製造小売）



白鷹町商工会女性部
部長 黒澤 節子

- ①あぶらや呉服店
- ②白鷹町鮎貝3288
- ③小売業



小国町商工会女性部
部長 穴沢 みわ子

- ①ハイコー(株)
- ②小国町大字岩井沢752-7
- ③電気工業業

独占禁止法
相談ネット
ワークの御利用
をお待ちして
おります。

当所では、独占禁止法及び下請法の相談を受け付けております。内容、御希望により公正取引委員会の窓口を御紹介します。

○このようなことでお困りではありませんか？

◆マーケティングの内容が独占禁止法に違反？

◆取引先が代金を一方的に減額している。買ったときに遭っている。下請法違反行為じゃないの？

お問い合わせはこちら

公正取引委員会事務総局
東北事務所
Tel : 022-225-7095

商工会の「福祉共済」と「業務災害保険」

業務災害保険の補償内容が拡充しました!

業務災害保険と福祉共済のけがの補償は、何が違うの?

それはね、下の「商品の特長」を見てごらん

商工会の
スケールメリットを活かし
団体割引を適用!



福祉共済(けがの補償)の特長	業務災害保険の特長
1 仕事以外でも 国内外24時間補償!	1 通勤途上を含む業務上の事故による 役員・従業員等のケガを補償します!
2 掛金は (個人単位で加入) 年齢・性別・職種に関わりなく一律!	2 建設業の場合、経営事項審査の 加点対象(15ポイント)となります!
3 「けが」の補償 80歳まで補償!* <small>*継続加入は満85歳まで</small>	3 企業の法律上の賠償責任を 最大1名あたり3億円 1災害あたり5億円まで補償します!
4 「病気の補償」「がん」の補償も 追加でご加入いただけます!	4 保険料は (会社単位で加入) 売上高等と業種に基づいて算出!

お問い合わせはご加入の商工会へ・取扱代理店をご紹介します

※福祉共済につきましては、ご加入の商工会にお問い合わせください。
業務災害保険は、全国商工会連合会を契約者とする商工会会員向け一般傷害保険団体契約となります。
ご加入の商工会より代理店または引受保険会社をご紹介します。商品説明・保険料試算

※加入手続きは取扱代理店にて行ないます。
ご不明な点がありましたら代理店または引受保険会社「東京海上日動火災保険株式会社」「株式会社損害保険ジャパン」までお問い合わせください。
また、ご加入にあたっては、必ず代理店からお渡する「重要事項説明」等をよくお読みください。

引受保険会社：東京海上日動火災保険株式会社 株式会社損害保険ジャパン

*引受保険会社により、保険料、補償範囲等が若干異なる箇所がありますので、必ずご確認ください。

2013年5月作成 13-T-01735

商工会のグローバルガード「海外PL保険制度」は…

- ①海外のPL訴訟に備えられます。
示談交渉もお任せください。(※)
(※) 現地の法令等により禁止・制限されている国・地域を除きます。
- ②団体契約なので、保険料が**割安**です。

本広告は、全国商工会連合会を契約者とする商工会会員向け海外PL保険の概要を紹介したものです。ご加入にあたっては、必ずパンフレット等をよくお読みください。詳しくは、契約者である団体の代表者の方にお渡ししてあります保険約款によりますが、ご不明の点がありましたら、お近くの商工会または、引受保険会社までお気軽にお問い合わせください。

<引受保険会社>東京海上日動火災保険株式会社
(担当課支社) 山形中央支社
山形市松波1-1-5 山形東京海上日動ビル2F
TEL:023-632-5510

2014年1月作成 13-T-10520

県内統一景況調査報告 [平成26年1~3月期]

【調査要領】

調査対象：山形県内24商工会地域の企業（原則として1商工会あたり15企業）

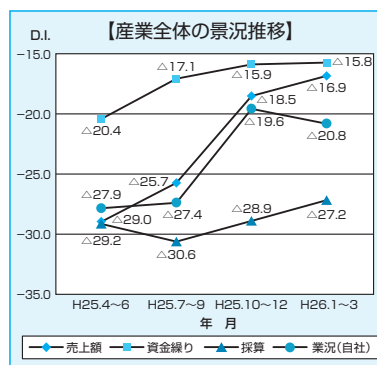
調査時点：平成26年3月1日

調査方法：商工会経営指導員による企業への訪問ヒアリング調査

※D.I.とは、ディフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、以下により算出しております。

D.I.=【各項目の増加（上昇・好転）企業割合（%）】

-【各項目の減少（低下・悪化）企業割合（%）】



【主要業種の今期の景況】

商工会地区の 景況天気図	製造業	建設業	小売業	サービス業
売上額	☁️ -8.1	☁️ 4.9	☁️ -37.0	☁️ -27.2
資金繰り	☁️ -13.7	☁️ 8.2	☁️ -32.0	☁️ -25.5
採算	☁️ -15.5	☁️ -8.2	☁️ -43.0	☁️ -42.0
景況(自社)	☁️ -15.1	☁️ 0.0	☁️ -39.8	☁️ -28.4

☁️ 快晴：D.I値30.1~100.0
☁️ 晴れ：D.I値10.1~30.0
☁️ 曇り：D.I値-9.9~10.0
☁️ 雨：D.I値-29.9~-10.0
☁️ 霧：D.I値-100.0~-30.0

あなたの回答が、 日本経済の力になる!

平成26年経済センサス-基礎調査
平成26年商業統計調査を一体的に実施します

●調査票は平成26年6月末日までにお届けします。
7月1日以降に提出をお願いします。

総務省・経済産業省・都道府県・市区町村

平成26年
7月1日
(火)

平成26年 経済センサス-基礎調査 商業統計調査

経済センサス 検索 商業統計調査 検索 <http://e-census-syogyo.stat.go.jp/>