

# やまがた 商工連

# 315

## January 2014

発行 山形県商工会連合会  
会長 小野木 覺

〒990-8580 山形市城南町1-1-1

霞城セントラル14F TEL050-3540-7211

URL <http://www.shokokai-yamagata.or.jp>

### ● contents ●

- ・年頭にあたって ..... 2
- ・山形の「食」を全国へ売り込む ..... 2
- ・元気な企業 ..... 3
- ・小さな企業の座談会 ..... 4
- ・青年部・女性部活動コーナー ..... 6
- ・表彰受賞者 ..... 8
- ・県内統一景況調査報告 ..... 8



## 縄文バーガー 高島町商工会

高島町商工会女性部が平成23年に考案した、「縄文はんぱーぐ※」をより手軽に食べてもらおうがコンセプトのハンバーガー。当初はイベントのみの販売でしたが、昨年8月より町内のたいようパンの工場直売所にて販売が開始されました。(3月中旬まで販売を中止しています)ご当地グルメとしての定着を目指し、精力的に活動を行っています。

※縄文はんぱーぐ：高島には「古来より肉に木の実などをつぶし、混ぜて焼いて食べていた」という文献が残っていることからヒントを得て、地元の美味しい食材を使用して同女性部が考案



## 年頭にあって

山形県商工会連合会  
会長 小野木 覺



会員の皆様、新年あけましておめでとうございます。平成26年の年頭にあたり、謹んで新春のお慶びを申し上げます。

さて、わが国経済は安倍政権の経済政策であるアベノミクス効果や、東日本大震災の復興需要の高まりなどを背景に、長引く景気低迷からようやく明るい兆しが見えてきました。しかし、その一方で地域の小規模事業者は十分な実感を得られておらず、また円安や燃料高、4月に控える消費税率の引上げなど、予断を許さない状況となっております。

このような状況の中で、会員企業を取り巻く環境は依然として厳しい状況が続いており、地域にとつてなくてはならない総合経済団体である商工会が果たすべき役割が大きくなっております。

商工会は、「行きます 聞きます 提案します」のスローガンのもと、全職員一丸となった巡回訪問を推進してまいります。また、経営改善普及事業はもとより、経営革新や創業支援、農工商連携など、個々の経営事情に対応した支援を推進するとともに、地域コミュニティを守る活動に取り組んでまいります。

終わりに、会員の皆様にとりまして今年が明るい一年となりますよう心より祈念いたしまして、年頭のご挨拶とさせていただきます。

平成26年 元旦

## 山形の「食」を 全国へ売り込む

本県の商工業は農林水産業との結びつきが強く、特に食品製造業においては地域資源の活用による優れた商品が生まれているものの、販路開拓という共通の課題を抱えています。そこで、本会では国や県の補助を受けて、バイヤーとの商談機会の提供や事業者の営業力強化、商品のブラッシュアップ等とおして販路開拓の支援を展開しています。

### ●首都圏等こだわりスーパーのバイヤーとの商談会の実施

庄内・最上・置賜・村山の県内4地区と東京都内の合計5箇所において首都圏等の中堅規模こだわりスーパーのバイヤーを招聘して商談会を実施しました。1商談につき20分という限られた時間ではありますが、商品のストーリーやパッケージ、物流にまで話題が及び、改善点の指摘等を経て商談成立に結びつけています。また、これまで商談を経験したことのない参加者もいることから、事前セミナーや個別相談会を実施して効果的な商談の進め方や事後の提案営業について指導し、参加者の営業力向上にも取り組んでいます。

### ●都内スーパーにおけるテストマーケティングの実施

東京都内にスーパー4店舗を営営する(株)福島屋の協力を得て、実店舗におけるテストマーケティングを実施しています。無添加・無農薬といった化学処方等の無い商品を優先的に取り扱っており、バイヤーによ

る試食とアドバイスを経てテスト販売を実施し、消費者の評価が高い商品については定番化として継続取引されています。

### ●東京駅「お祭りストリート」販売会の実施

平成26年1月30日から2月1日までの3日間にわたり東京駅「お祭りストリート」において県産食品の販売会を実施します。出展事業者は審査によって32事業者に絞り込み、販売だけではなく前日にはバイヤー等との商談会の実施、また消費者アンケートを通じたフィードバックにより商品力の向上を目指します。

### ●スーパーマーケット・トレードショーへの出展

毎年2月に開催されている第48回スーパーマーケットトレードショー2014に山形県ブースとして出展します。卸小売業を中心とした業界関係者に来場者を限定しているためBtoBの商談に特化した展示商談会です。昨年度は山形県ブースの14事業者の出展に対して300件を超える商談と138件の発注相談があり、今年度も昨年以上の商談成立を目指します。

以上の4つの事業が今年度に山形県産食品等の販路開拓支援を目的に取り組んでいる事業です。

いずれの事業にも共通することは、既存の商品がそのまま取引に結びつくことは非常に稀であり、価格設定



はもちろん、ストーリー性の付加やパッケージの改善、ボリュームの変更が求められることです。販路開拓に商品のブラッシュアップや事後の提案営業は必要不可欠であり、事業者と課題を共有しながら今後も継続支援を図ってまいります。

### 商談会に参加して

(株)和壤 代表取締役  
高橋 淳

昨年度の商談会にも参加しました。昨年度は締結にいかなかったもの、いただいた意見を参考に商品開発に生かすことができましたため、本年度も参加することとしました。

当社では、企業経営を行う上での必須条件として販路が確立されることだと考えております。しかし、それは容易ではありません。更に、大手バイヤーの商談会に参加するためには関東に足を運ばなければならぬのが実状であります。そういった意味では、今回の商談会では大手バイヤーの中枢人物と面談できたこと、更には次の商品開発に繋がる厳しい意見をいただけたことは大きな収穫であったと感じています。現在は面談企業との話が徐々に進んでいます。今後も積極的に商談会に参加し、更なる販路開拓に努めていきたいと考えています。



食用ほおずき「わじょう」

▶右から高橋真也社長、美子夫人、息子の利洋さん



## シリーズ 元気な企業

### おいしさと笑顔があふれ、 女性がいきいきと活躍

株式会社高橋フルーツランド  
上山市商工会

今回ご紹介する企業は上山市の株式会社高橋フルーツランドさんです。肥沃な土壌と果樹栽培に適した気候の西郷地区で果物の生産・販売から果物狩り、カフェの運営といった6次産業化に取り組みられています。

「いらっしやいませ！」

スタッフの元気な挨拶と果物の甘い香りが迎えてくれます。旬のぶどうが販売所にびっしりと並んでおり、ぶどう狩りをしながら芋煮会を楽しむお客さんで賑わっていました。

さくらんぼ・ぶどう・ラフランスを主力とした果樹園で、5月から11月までは季節に合わせた果物狩り体験ができ、予約をすれば芋煮会のセットも貸し出しています。さらに、上山特産の葉が赤くなる「红柿」の干し柿づくり体験など、子供から大人まで気軽に参加できるサービスを用意しています。

#### ●土づくりへのこだわり

お客様の「おいしい」と「安全」



販売所の様子



季節のフルーツパフェ ¥600



HATAKE Cafe店内

のため、自社ブレンドした自家製の発酵肥料を使用しています。この肥料で育てた果物は栄養価が高く、酵素が糖度を1度上げてくれるため、味も良くなるそうです。同社の甘くておいしい果物はこだわりぬいた土づくりから出来ています。

#### ●笑顔の接客と女性の力

もう一つ、同社の特長として挙げられるのが明るい笑顔でのおもてなしです。高橋社長が「他の果樹園にはない丁寧な接客とサービスを個性として伸ばしていきたい」と語るように、スタッフの明るい挨拶と笑顔が印象的で活気であふれています。

社長の息子さんの奥様が中心となって営業している「HATAKE Cafe」はスタッフ全員が女性のため、店内の内装やメニュー構成、サービスに至るまで女性目線。季節ごとに変わる「フルーツパフェ」は農園のみずみずしい果物がトッピングだけでなく器の中までぎっしりであり、まさに「果樹園が提供する本物のフ

#### ●今後について

「6次産業化に力を入れていますね。新たな自社の加工品でケーキやお菓子に使ってみたいです。また、新たな支店としてフルーツショップを開設したいですね。」と高橋社長。意欲的な言葉の数々にこちらも笑顔になりました。

その高橋社長には経営者としての熱い思いと夢があります。「経営者としての一番大切なこと、難しいことは人の使い方。特に若い人を育てて現場を任せられるようにしたい」と熱く語ってくださいました。

#### ●社長からのPR

おいしいパフェを食べに「HATAKE Cafe」にいらしてください！



住所 上山市阿弥陀地字 塩崎前1368-3  
TEL 023-673-4706  
HP <http://takahashi-fl.com>  
HATAKE Cafe  
(当3月末までの冬季期間  
日・月・火週3日の限定営業  
10:00~16:00、ランチ11:30~14:00(L.O.))

# 小さな企業の座談会

## 一店逸品活動について

### 出席者

梅木 香奈	あまるめホッとホーム
佐藤 知子	余目製パン株式会社
高橋 紀子	はらぺこファーム

消費の主役は女性であると言われて久しい現在、女性が積極的に参加している事業として庄内町一店逸品研究会が挙げられます。

今回は庄内町一店逸品研究会に参加している女性メンバー3名にお集まりいただき、一店逸品運動について語っていただきました。

研究会のメンバーから勧誘されて参加しました。

——庄内町一店逸品研究会ではどんな活動をしているのですか？

梅木 庄内町一店逸品研究会では、お店が自信を持っておすすめできる「逸品」をつくるための研究会と、その年の逸品のPR活動を企画するワーキング部会の二つの活動を行っています。

研究会は月1回、昼の部と夜の部にメンバーを分けて開催しています。メンバーは毎回商品やアイデアを持ち寄って話し合いを重ね、1年がかりで一つの逸品をつくっています。また、ワーキング部会では逸品を紹介するイベントを企画するイベント部と逸品カタログを発行するカタログ部があり、メンバー全員がいづれかに参加して活動しています。

高橋 研究会では、メンバーが提案するものに対して消費者目線で意見を出し合い、商品の機能や価格だけでなく、お客様へのアプローチや訴求方法まで踏み込んだ話し合いをしています。中には「最近はこのように買物をした…」という話題になることもありますが、意外とそんなところにヒントがあったりして、和気あいあいとした楽しい雰囲気です。

梅木 メンバーは業種も性別も違うので、自分が気づかなかったことを指摘されてハッとすることもありま

す。毎月の研究会のたびに改良を重ねているので、次の提案に対するメンバーの反応が楽しみです。

佐藤 私は社長が研究会から帰ってきてから、その日話し合った内容を教えてもらうのが楽しみです。夫婦でしっかりと情報共有しています。

梅木 8年目となる今年度は27店舗が参加しており、夫婦で逸品をつくっているメンバーも結構いるんですよ。

高橋 夫婦と一緒にカタログに載っているお店もいれば、お互いが提案した逸品にライバル心を燃やしたり、いい意味で刺激になっているようです。

——メンバーを拜見すると、性別や年齢もばらばらですし、商業だけでなく建設業や製造業など、幅広い業種で構成されていますね。

梅木 業種によって商売に対する考え方が違うので、異業種の方と交流するのはすごく勉強になります。特に、金額が大きい商品を扱っている人はセールストークも上手なので参



左から梅木香奈さん、高橋紀子さん、佐藤知子さん

3人は庄内町一店逸品研究会に参加しているのですが、まずは自己紹介からお願いします。

佐藤 余目製パン株式会社でパンの製造販売をしています。もともと社長である夫が研究会に参加している。一緒に逸品づくりをお手伝いしています。

梅津 JR余目駅舎内の売店「あまるめホッとホーム」で特産品の販売をしています。土産品だけでなく日配品も扱っており、研究会のメンバーの商品も店頭に置かせてもらっています。

高橋 はらぺこファームという専業農家で米やラズベリーの生産加工をしています。農家なので商工会とは関係ないと思っていたのですが、商品をあまるめホッとホームさんに置かせてもらったのがきっかけで、



佐藤 知子さん

余目製パン株式会社  
パン製造小売業

- 住所 庄内町余目字三人谷地64-1
- TEL 0234-42-2519
- HP <http://amarumeseipan.n-da.jp/>



**梅木 香奈さん**  
あまるめホッとホーム  
特産品小売業

- 住所 庄内町余目字沢田5-2
- TEL 0234-43-3900
- HP <http://exeamarume.n-da.jp/>

**高橋** 逸品には既存の商品から逸品を見つけ出す「発掘型」と、ゼロから生み出す「開発型」の2種類があります。私たち3人は開発型にあたるのですが、常に産みの苦しみに悩まされま

**佐藤** ただ新商品を作るだけならそれほど難しくないと思うんです。でも、自信を持って人に薦めることができる「逸品」として売り出すためには強いこだわりが必要になるので、どうしようかいつも悩んでしま

**高橋** その年の逸品を決めなければいけない時期になると、本当に悩みますよね。研究会では庄内町商工会の阿部会長の言葉である「寝ても覚めても一店逸品」をスローガンにしています。まさにそんな状態です。

**梅木** 佐藤さんは研究会に参加してからブログをはじめ、毎日まめに更新していますよね。

元の商店街に貢献したいという気持ちで不思議と湧いてくるようになり、ました。研究会での活動が面白いと感じるようになったのはそれからですね。

**佐藤** 人との交流を楽しむことですね。研究会に参加するまでは商店街の中で横のつながりを感じることは少なかったんですが、研究会を通じて多くの方と出会えたことがとてもありがたいです。それに、逸品づくりをおして店舗運営により深く携わっていることへの充実感もあります。

**梅木** 佐藤さんは研究会に参加してからブログをはじめ、毎日まめに更新していますよね。

**佐藤** ブログもパソコンを全く使えなかった私に、研究会のメンバーがわざわざ店まで足を運んで教えていただいたんですよ。

**高橋** やっぱ面白いから続くんですよ。初めは、自分がイチオシするものを持っていても、周りから厳しい意見が飛んでくることに辛いと思う時もありました。でも、それだけ他のメンバーに対して真剣に考えているということですよ。研究会でメンバーと親しくなって、自分の居場所ができたことで、私も地

**梅木** 町内はもろろ町外の方にも広くアピールして、「庄内町って面白いお店がたくさんあるよね」と思ってもらえるように、みんなで盛り上げて町の活性化に一役買えるようになっていきたいですね。

**高橋** これだけ大型店が増えると、私たちのような小さなお店はどうしたらいいかわからなくなってしまう。でも、小さなお店だからこそ異業種とコラボレーションしたり、人との繋がりを楽しんだりという、大型店にはない魅力もっています。これからはもともとある自分達の魅力を、一店逸品運動でより一層磨きをかけて、多くの方に広めていきたいです。

**高橋** 研究会に限ったことでなく、地域で商売をしていく上で、人とのコミュニケーションは大切なことだと思います。昔はそうだったことを煩わしいと感じたこともありましたが、今はモノだけではなく人とのコミュニケーションも商品の一部であると考えようになりました。東日本大震災以降、特にそういう風潮があると思うんです。

**佐藤** 「その店に行かないと買えない」という商品をつくり、町の人にとって「わざわざ遠くに行かなくても、近くにこんなにお店がある」、そんな風に思っていただけのようになりたいです。

**梅木** 町内はもろろ町外の方にも広くアピールして、「庄内町って面白いお店がたくさんあるよね」と思ってもらえるように、みんなで盛り上げて町の活性化に一役買えるようになっていきたいですね。

**高橋** これだけ大型店が増えると、私たちのような小さなお店はどうしたらいいかわからなくなってしまう。でも、小さなお店だからこそ異業種とコラボレーションしたり、人との繋がりを楽しんだりという、大型店にはない魅力もっています。これからはもともとある自分達の魅力を、一店逸品運動でより一層磨きをかけて、多くの方に広めていきたいです。

——そうした逸品を生み出す過程では、どんな苦労がありましたか。

**高橋** 異業種と例えば、私の場合は余目製パンさんやあまるめホッとホームさんといった異業種の方とコラボレーションして商品をつくることのできたのが貴重な経験になっています。研究会に参加しなかったら、こういう機会はなかなか得られませ

——毎年悩みながらも継続しているわけですが、継続する秘訣は何ですか？

**高橋** やっぱ面白いから続くんですよ。初めは、自分がイチオシするものを持っていても、周りから厳しい意見が飛んでくることに辛いと思う時もありました。でも、それだけ他のメンバーに対して真剣に考えているということですよ。研究会でメンバーと親しくなって、自分の居場所ができたことで、私も地



**高橋 紀子さん**  
はらぺこファーム  
農業

- 住所 庄内町連枝字沼端149
- TEL 090-1491-4409
- HP <http://harapeco.n-da.jp/>

## 青年部・女性部活動コーナー

# 大石田町商工会青年部 「キッズタウン大石田」

「キッズタウン大石田」とは、町内の小中学生を対象に職業体験を通じて将来の夢や仕事への興味、地域への関心を育んでいくことを目的に実施している事業です。平成23年度に大石田町商工会青年部が提案公募型事業として県補助金を活用して実施し、現在は町を巻き込んで実行委員会を組織するまで広がりを見せています。今回は大石田町商工会青年部の青木部長にお話を伺いました。



大石田町商工会青年部  
部長 青木 大作

「キッズタウン大石田」は商工会青年部で地域活性化を図る事業を検討した際に、将来を担う小中学生に仕事や町に興味をもってもらう事業ができないか、事業と通じて青年部員事業所のPRと経営基盤強化に繋げることができないかと考えて企画しました。

事業は町クロスカルチャープラザにおいて約250名の小中学生の参加により実施しました。会場内には10種類以上の職業体験ブースを設け、各ブースにおいて様々な仕事（職業体験）が終わるとポイントがもらえます。会場内では現金を使えないようにしており、このポイントでキッズタウン銀行でキッズマネーに交換することで食べ物や文房具、事業所

の目玉商品などを自由に買い物することが出来ます。参加した子供たちは職業体験に積極的に、教える私達も熱が入り各ブースとも大盛況。会場内での事故や混乱もなく、スムーズに進行することができ、子供たちは様々な職業を楽しみながら仕事への興味はもとより地元への関心、将来の夢を膨らませてもらったと思います。

「キッズタウン大石田」は今年で3年目。農協青年部や役員職員有志青年部OBの皆さんの協力をいただいて進めた事業ですので、この繋がりをさらに強くして、地域活性化の一助となるべく推進していきたいと思えます。



## シリーズ

# 青年部長紹介

① 事業所名  
② 事業所所在地  
③ 業種



大江町商工会青年部  
部長 高橋 優一

- ① 有高橋塗装
- ② 大江町大字左沢2676-1
- ③ 塗装業



中山町商工会青年部  
部長 黒沼 望

- ① 黒沼畜産(株)
- ② 中山町長崎103-4
- ③ 食肉販売業



村山市商工会青年部  
部長 奥山 陽介

- ① 奥山電気工事店
- ② 村山市大字大久保甲491-5
- ③ 電気配線工事業



遊佐町商工会青年部  
部長 齋藤 謙

- ① 齋藤建築
- ② 遊佐町菅里字菅野南山34
- ③ 木造建築工事業



白鷹町商工会青年部  
部長 川井 竜雄

- ① 川井工務店
- ② 白鷹町大字荒砥乙250-1
- ③ 建設業



南陽市商工会青年部  
部長 深澤 成和

- ① 株深澤鯉店
- ② 南陽市宮内1020
- ③ 鯉加工販売業

“As safe as the Rock” ～ジブラルタ・ロックのように安心～

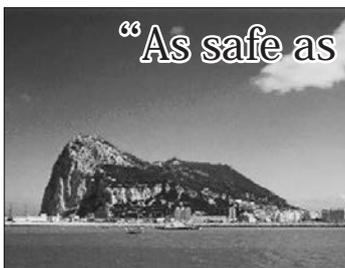


ジブラルタ生命のライフプラン・コンサルタントは生命保険のスペシャリストとして商工会員の皆さまをサポートいたします。

ジブラルタ海峡に位置する長さ4.8km、高さ400mにもおよぶ巨大な岩山“ジブラルタ・ロック”が社名の由来です。

親会社プルデンシャル・ファイナンシャルのシンボルである“ジブラルタ・ロック”は、時を経ても変わることのない強さ、安定性、専門性、そして革新性を象徴しています。

ジブラルタ生命保険株式会社 山形エリア 〒990-0031 山形市十日町1-3-29 TEL:023-627-6311



## 青年部・女性部活動コーナー

### 商工会女性部全国大会(愛媛大会)

#### 参加事業を実施

平成25年10月17日から18日の2日間にわたり、松山市のひめぎんホールにおいて第15回商工会女性部全国大会(愛媛大会)が開催されました。今回の参加者の中から、山形県商工会女性部連合会副会長並びに出羽商工会女性部長を務めている本間紀枝子さんにお話を伺いました。



出羽商工会女性部  
部長 本間紀枝子

第15回商工会女性部全国大会は、松山市で開催の為、前日の10月16日に山形空港より出航の予定でした。ところがその日は台風26号が関東を通過した日。その影響で欠航となり、急遽午後の便に変更、秋陽の傾く4時過ぎに発ち、伊丹空港経由で松山空港着は7時近くでした。出迎えてくれた地元松山のガイドさんの開口一番の、私達同様に振り返された今日一日をユーモアたっぷりに交えた語りに車内は緊張も緩み、爆笑の渦ようやく宿に辿りつけると安堵しました。宿泊先である道後温泉までの30分の間でしたが、松山藩の歴史や自然災害も少ない住み良さ等をPRしてもらい、その郷土愛が伝わってくるガイドさんでした。

当日の午前は自由散策でハイカラ通りを歩き、カラクリ時計を見たり道中にある正岡子規や夏目漱石の句標を反芻し、さすが文学の街と楽しみました。主張発表大会は各々内容発表共に堂々とし、自然な語り口で前向きに自分に出来る事を、何よりも楽しんで活動している事に共感を覚えました。記念講演は「愛顔のチカラ」という演題で精神科医である枝廣篤昌氏のプロ顔負けの落語は、笑いが心身を活性する、声を出して笑うと尚効果大と教わりました。

今回の7時間遅れの待ち時間は、何よりも情報交換、事業の苦心談等話し合いい、女性部の親睦が深まり、絆が一層強められた全国大会となりました。



## シリーズ 女性部長紹介

- ① 事業所名
- ② 事業所所在地
- ③ 業種



河北町商工会女性部  
部長 細矢 誓子

- ① 有細矢正之助商店
- ② 河北町谷地甲273
- ③ 住宅設備工事・燃料小売・酒類販売



寒河江市商工会女性部  
部長 大泉 啓子

- ① 株式会社花泉
- ② 寒河江市高田3丁目188
- ③ 生花小売業



上市市商工会女性部  
部長 阿部 邦子

- ① 株式会社印刷
- ② 上市市矢来1-5-32
- ③ 印刷業



大江町商工会女性部  
部長 松田 さくら

- ① 山せみ
- ② 大江町大字貫見388-5
- ③ 飲食業



朝日町商工会女性部  
部長 多田 しげ

- ① 田丸屋呉服店
- ② 朝日町大字宮宿1175
- ③ 婦人服小売業



西川町商工会女性部  
部長 設楽 もと

- ① 有西川清掃
- ② 西川町睦合丙189
- ③ ごみ収集運搬業

山形県で働くすべての方へ。

確認しましょう! 最低賃金

山形県のこれまでの最低賃金 654円から11円アップ↑  
[発効日] 平成25年10月24日

665円

時間額

スマホ、携帯で調べよう! 自分の賃金と比べよう!



最低賃金に関するお問い合わせは  
山形労働局または最寄りの労働基準監督署へ  
厚生労働省ホームページ  
<http://www.whlw.go.jp/>  
最低賃金に関する特設サイト  
<http://www.saiteichingin.info/>

最低賃金制度 検索

厚生労働省



### 県商工観光功労者表彰 (商工団体功労)

この度、県商工観光功労者表彰並びに経営改善普及事業に関する功労者表彰が行われ、左記の方々を受賞されました。誠にめでとつございます。

白鷹町商工会前会長

長谷川 俊 夫

### 経営改善普及事業に関する 功労者表彰受賞者

◆中小企業庁 長官表彰

○役員功労者

菅 義治(もがみ南部)

◆全国商工会連合会 会長表彰

○役員功労者

小林 繁春(寒河江市)

皿谷太郎兵衛(寒河江市)

角田 裕一(寒河江市)

板垣 俊朗(村山市)

森 一弘(村山市)

有路 成信(尾花沢市)

高橋 孝(尾花沢市)

高橋 龍二(尾花沢市)

後藤 貞夫(山辺町)

武田 真也(山辺町)

伊藤 榮喜(中山町)

戸田 栄一(大石田町)

海藤 房良(大石田町)

伊藤 正彦(大石田町)

飛渡 藤市(大石田町)

阿部 武敏(庄内町)

平形 和政(出羽)

遠藤 甚一(出羽)

中野 眞(出羽)

菅 義治(もがみ南部)

○役員功労者

山田 勝実(出羽)

大瀧 郁夫(出羽)

成田 勇喜(出羽)

平藤 重雄(出羽)

佐藤 和雄(出羽)

富樫 秀克(酒田ふれあい)

○青年部功労者

清野 隆博(白鷹町)

齊藤 雄一(もがみ南部)

○女性部功労者

高橋シズ子(遊佐町)

○優良常勤役職員

軽部 悦子(河北町)

齋藤あや子(もがみ北部)

伊藤 司(出羽)

桑門 哲也(酒田ふれあい)

渡部かおり(飯豊町)

敬称略。( )内は所属商工会

◆商工会法施行50周年

表彰者受賞者

事業推進優良商工会等

表彰者受賞者

○会員増強運動

特別枠部門

庄内町商工会

## 商工会員限定の福祉共済に 「生命保障」が新登場!

手頃な掛金で大きな保障の商工会福祉共済に、平成25年11月から「生命保障」が誕生しました!  
今までの福祉共済になかった大きな死亡保障の共済です。掛金が安く「商工貯蓄共済」の保険料率を適用しており、保険料が高くなる年齢層には特に割引額の効果大!保険金は最高6,000万まで!(年齢によって変わります)

### 加入例

#### 商工会の福祉共済「生命」保障

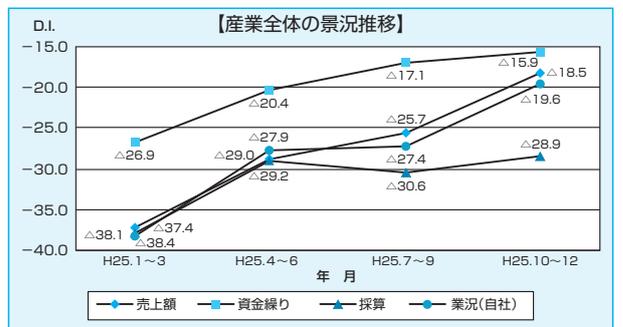


個人の方には、メインの定期型生命保険として最適!  
法人の方には、役員の大規模保障プランとして最適!  
詳しくはお近くの商工会へ



## 県内統一景況調査報告 [平成25年10~12月期]

【調査要領】  
調査対象: 山形県内24商工会地域の企業(原則として1商工会あたり15企業)  
調査時点: 平成25年11月15日  
調査方法: 商工会経営指導員による企業への訪問ヒアリング調査  
※D.Iとは、ディフュージョン・インデックス(景気動向指数)の略で、以下により算出しております。  
D.I.=【各項目の増加(上昇・好転) 企業割合(%)】  
-【各項目の減少(低下・悪化) 企業割合(%)】



### 【主要業種の今期の景況】

商工会地区の景況天気図	製造業	建設業	小売業	サービス業
売上額	☁️ 0.0	☁️ -3.4	☁️ -38.1	☁️ -32.5
資金繰り	☁️ -16.4	☁️ 5.1	☁️ -28.1	☁️ -23.9
採算	☁️ -16.7	☁️ -15.0	☁️ -42.7	☁️ -41.4
景況(自社)	☁️ -8.1	☁️ 1.7	☁️ -43.0	☁️ -28.9

☁️ 快晴: D.I値30.1~100.0  
☁️ 晴れ: D.I値10.1~30.0  
☁️ 曇り: D.I値-9.9~10.0  
☁️ 雨: D.I値-29.9~-10.0  
☁️ 雪: D.I値-100.0~-30.0